

L'analisi

L'arcobaleno dopo la tempesta

Il successo delle sfilate milanesi e delle presentazioni di Pitti immagine dedicate all'abbigliamento maschile ci dice che le preoccupazioni di questi ultimi mesi ingenerate dall'impennata dei prezzi delle materie prime e, soprattutto, dalle difficoltà negli approvvigionamenti, possono essere governate. Si tratta, infatti, di aspetti che sarebbe errato sottovalutare, tuttavia quanto visto sulle passerelle di Milano e negli stand a Firenze, ci fa capire che possiamo fronteggiarli, facendo leva sulle nostre immutate capacità che ci distinguono in tutto il mondo. Come quelle legate alla filiera autoctona, smagrita, ma ancora completa, che ci consente di essere flessibili e veloci. O come quelle legate al senso del bello e del ben fatto che sappiamo imprimere ai nostri prodotti. Si tratta di un imprinting unico, da cui nasce il vero made in Italy. Che è fatto dalla nostra storia, dall'arte, dai monumenti in mezzo a cui cresciamo, così come dalla tradizione artigiana, col suo senso del capolavoro. Quanto abbiamo ammirato in questi giorni rappresenta la conferma di una perfezione costantemente e tenacemente inseguita, grazie al lavoro di tutti i segmenti che compongono la filiera del tessile-abbigliamento-moda. Adesso ci servono soprattutto ambizione e promozione. L'ambizione è quella di portare i nostri prodotti in giro per il mondo, dove ancora forte è il desiderio di condividere il nostro sogno, evocato attraverso i nostri prodotti. La promozione, più concretamente, è quella che serve per sostenere la nostra offerta in mercati lontani. Ed è qui che devono saper collaborare, la mano pubblica e quella privata. Per vincere assieme, in un mondo diventato più piccolo, che richiede sinergie più forti, tra imprese e sistema Paese. Per concludere, che cosa ci porterà il nuovo anno? A tutti noi della moda porterà la soddisfazione d'essere riusciti a disegnare quell'arcobaleno colorato che segna la fine di ogni tempesta. (riproduzione riservata) **Michele Tronconi, presidente Smi-Sistema moda Italia**

